

TRAVAUX



L'office de tourisme a repensé son accueil de manière à mieux informer les visiteurs. I.B.

L'office de tourisme fait peau neuve

SOISSONS La façade ainsi que l'aménagement intérieur de l'office de tourisme ont été entièrement revus.

On ne confondra plus l'office de tourisme avec un commerce de la place Fernand-Marquigny. Sa façade a été entièrement toilettée et repeinte dans les tons gris foncé, avec le concours du Plan local pour l'insertion et l'emploi (Plie). En transparence, l'on distingue le nouvel agencement intérieur, avec du mobilier moderne et coloré.

MONTRER LE SAVOIR-FAIRE LOCAL

Les touristes peuvent s'installer sur une des tables « mange-debout » en bois de récupération, fabriquées par les salariés de Sève-le Bois de deux mains. « L'objectif était aussi de mon-

trer le savoir-faire local », précise le directeur de l'office, Benjamin Galoux.

Des locaux rafraîchis, davantage en phase « avec les nouvelles pratiques des visiteurs », explique-t-on à GrandSoissons (ex-Agglomération). La collectivité a récupéré en 2016 cette compétence, car les ambitions en matière de tourisme dépassent les limites de Soissons, avec une « stratégie globale en étroite collaboration avec les territoires limitrophes du val de l'Aisne, Retz-en-Valois et Oulchy-le-Château ». Il y aura d'ailleurs, à l'accueil de l'office, une grande cartographie murale qui représentera GrandSoissons, à

mi-chemin entre le Chemin des dames et la forêt de Retz.

Les visiteurs ont désormais un accès facilité à toute la documentation nécessaire et ainsi qu'aux produits du terroir, mis en valeur dans une boutique entièrement repensée. On y trouve évidemment quelques exemplaires de vase en céramique.

GrandSoissons montre ainsi ses nouvelles ambitions pour le tourisme local avec « une offre touristique, culturelle et de loisirs de qualité », surtout depuis l'ouverture récente du nouveau centre aquatique et de la Cité de la musique et de la danse. ■

ISABELLE BERNARD